

ANALIZANDO TU SITUACIÓN

la de tu comunicación y la
de tu negocio

BY SALTO EN DIGITAL

La etapa en la que te encuentras

¿Cuánto tiempo llevas con tu negocio?

¿Qué objetivos tienes?

¿Qué productos y servicios ofreces en la actualidad?

¿Cuánto facturas por cada servicio/producto? ¿Cuáles son los más rentables?

Ahora que tienes una idea mejor de lo que ofreces, y lo que facturas por ello, ¿cómo te sientes?

Tu comunicación

¿Tienes un calendario editorial? ¿Cómo es?

¿Planificas teniendo en cuenta tu ritmo personal/familiar, las fechas destacadas del año y las temporadas?

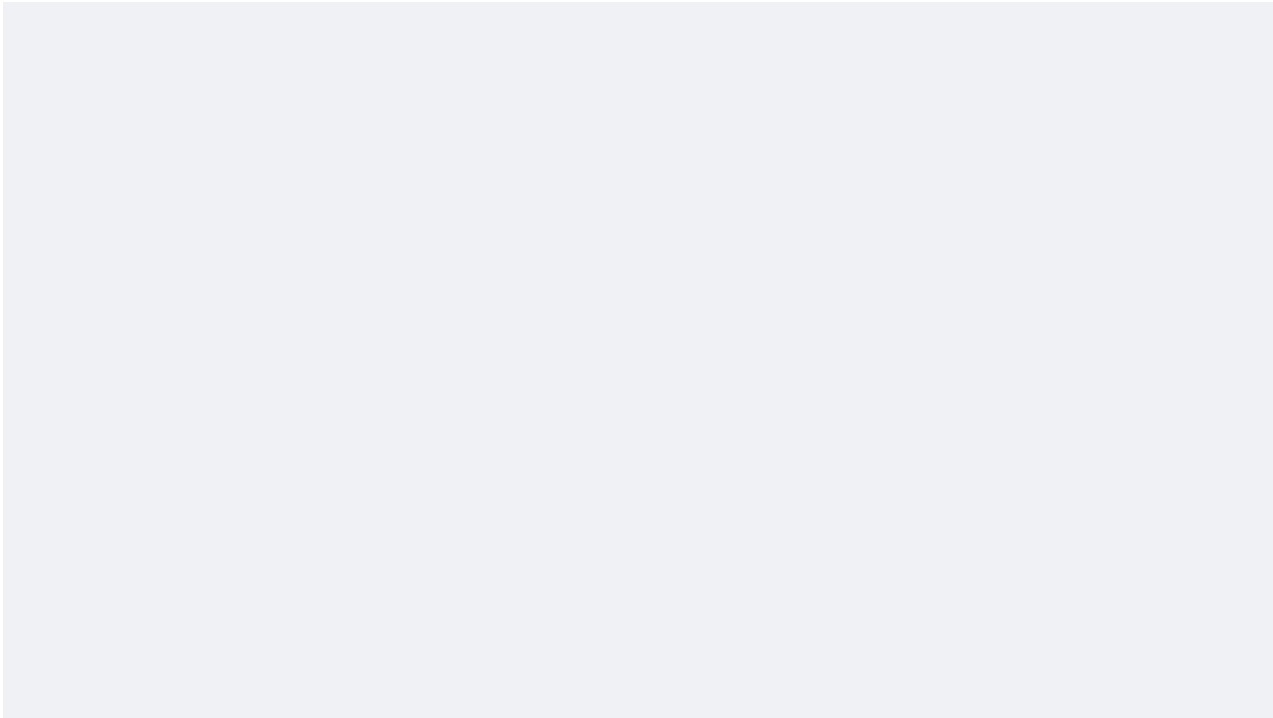
¿Cuántas veces "lanzaste" un producto o servicio el año pasado?

¿Qué estrategia de lanzamiento seguiste para cada lanzamiento? Reto de WhatsApp, webinar, publicidad...

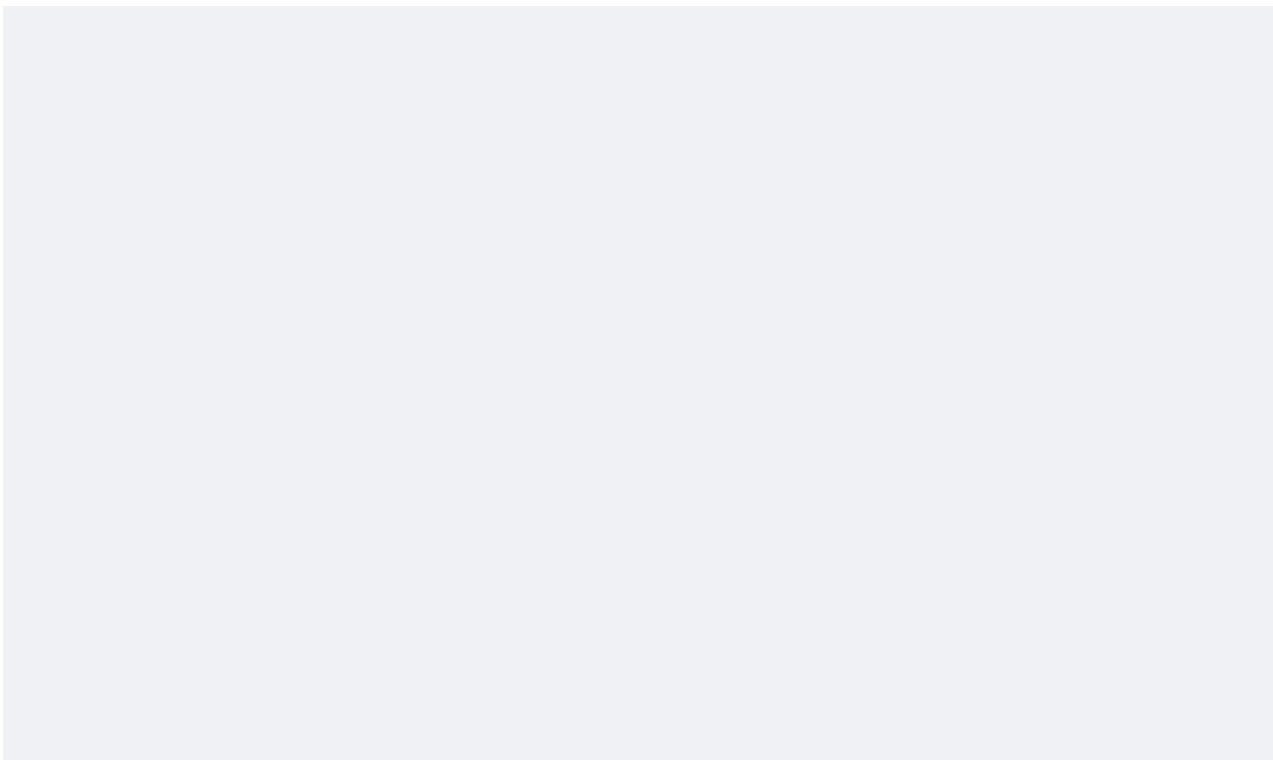
¿Usas estrategias cruzadas u onmicanal? Por ejemplo anunciar en Instagram + email marketing.

Tu por qué y tu para qué de hacerte más visible

Tu por qué - te conecta con tus objetivos



Tu para qué - te conecta con tu visión



CENTRANDO TU MENSAJE

Centrando tu mensaje

Quién eres

A large, empty yellow rectangular box intended for the user to write their name or identify themselves.

Lo que haces

A large, empty yellow rectangular box intended for the user to describe their profession or current activity.

A quien ayudas

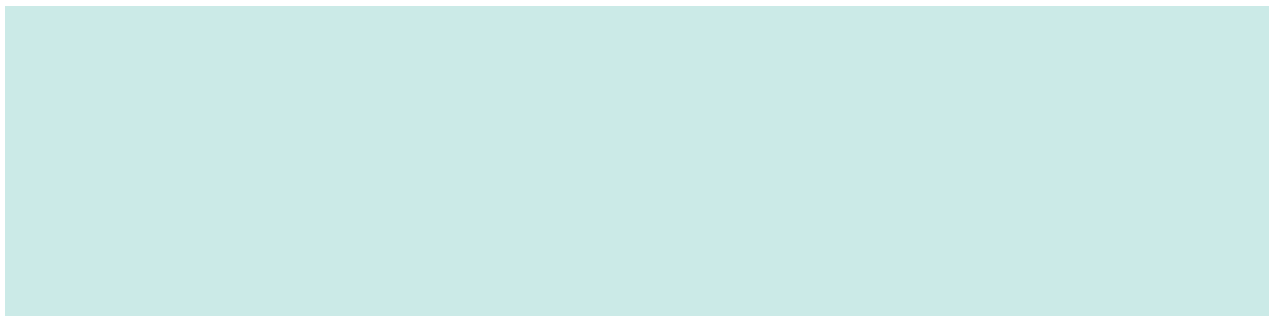
A large, empty yellow rectangular box intended for the user to specify who they are helping or supporting.

Qué te hace ser como eres

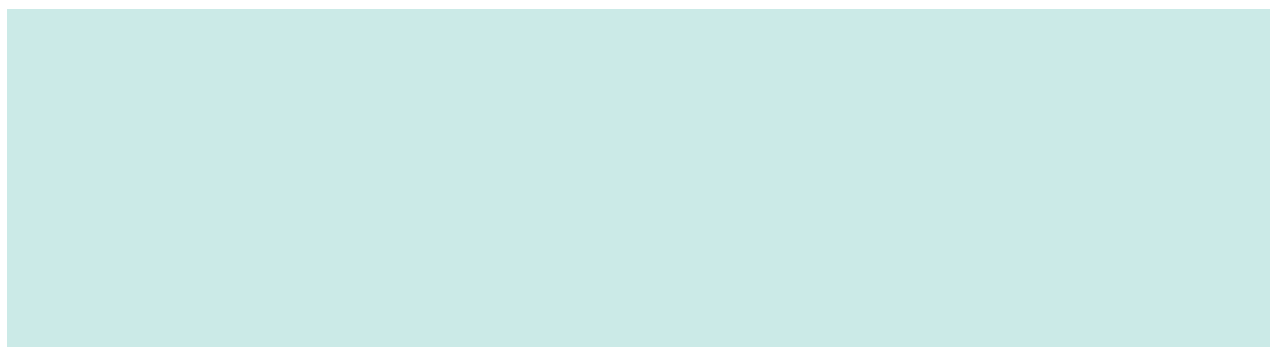
A large, empty yellow rectangular box intended for the user to explain the factors that shape their identity or values.

Tu marca

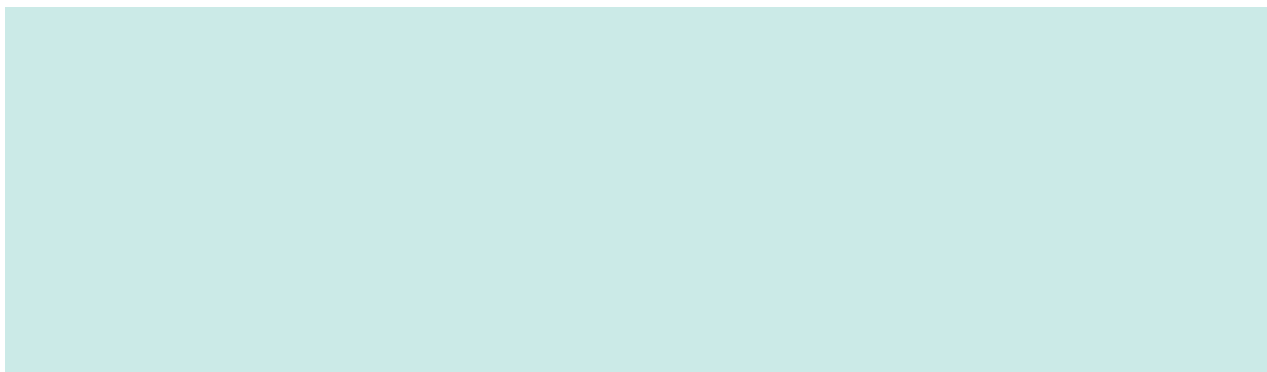
Lo que proyectas



Cómo te quieres posicionar



Quiénes te siguen ahora



Quiénes quieres que te sigan

