

TU CLIENTE IDEAL

A quién ayudas, con quién
quieres trabajar y para
quién escribes

BY SALTO EN DIGITAL

Tu cliente ideal

Hombre o mujer

Edad

Su apariencia física (si importa para tu negocio)

Casado, soltero, separado

¿Tiene hijos? ¿De qué edad?

¿Estudios?

¿Cómo se gana la vida?

¿Qué libros lee? ¿Qué películas le gustan?

¿Podcasts?

¿Qué redes sociales utiliza?

¿En qué formato le gusta consumir contenidos?

¿Qué tipo de cuentas sigue?

¿Quiénes son sus influencers?

¿Qué o quién le inspira?

¿Qué hace en su tiempo libre?

¿Son felices en la actualidad? ¿Por qué sí o por qué no?

¿Cuál es su mayor frustración en la actualidad? ¿Qué le roba el sueño?

Tu cliente ideal: materialización

Todos hemos trabajado con alguien que ha sido una delicia. Que ha sido un gustazo. De esos, queremos muchos más. Así que reflexiona un oco por qué ha sido tan genial ayudarle, para ver cómo llegar a más personas como él.

¿Cómo me encontró?

¿Cómo me pidió presupuesto?

¿Cómo cerramos el proyecto?

¿Es alguien de mi gente? ¿De mis fans de Instagram?

¿Por qué ha sido tan fácil y gustoso trabajar con él, ayudarle?

¿Por qué he conectado tanto con él? ¿Es que somos muy parecidos? ¿O diferentes pero nos complementamos?

¿Es porque se implica?

¿Porque me desafía a encontrar soluciones? ¿Ser mejor en lo que hago?

¿Cómo es?

¿A qué se dedica?

¿En qué fase se encontraba?

¿Cuál era la situación que tenía cuando te contrató/compró?

¿Su mayor desafío?

¿Qué necesitaba?

¿Y al acabar de trabajar contigo?

Tu cliente ideal: mapa de empatía

Este ejercicio sirve sobre todo a la hora de identificar intereses o gustos que te ayudarán a segmentar en la publicidad de Facebook & Instagram.

Qué piensa y siente:

Sus problemas y necesidades
Inquietudes y aspiraciones

Qué ve:

Su entorno
Amigos
La oferta del mercado

Qué dice y hace:

Cómo se comporta en público
Su imagen

Lo que oye:

Qué dice su entorno (amigos, jefes, influencers)

GANANCIAS

Deseos
Necesidades

DOLORES

Miedos
Frustraciones
Obstáculos